

① 回答企業の内訳

| 業種    | 件数 | 構成比率(%) |
|-------|----|---------|
| 製造業   | 13 | 23.6    |
| 建設業   | 15 | 27.3    |
| 小売業   | 16 | 29.1    |
| 卸売業   | 0  | 0.0     |
| サービス業 | 11 | 20.0    |
| 全体    | 55 | 100.0   |

調査時点: 令和5年3月31日現在

発送件数: 112

回答件数: 55

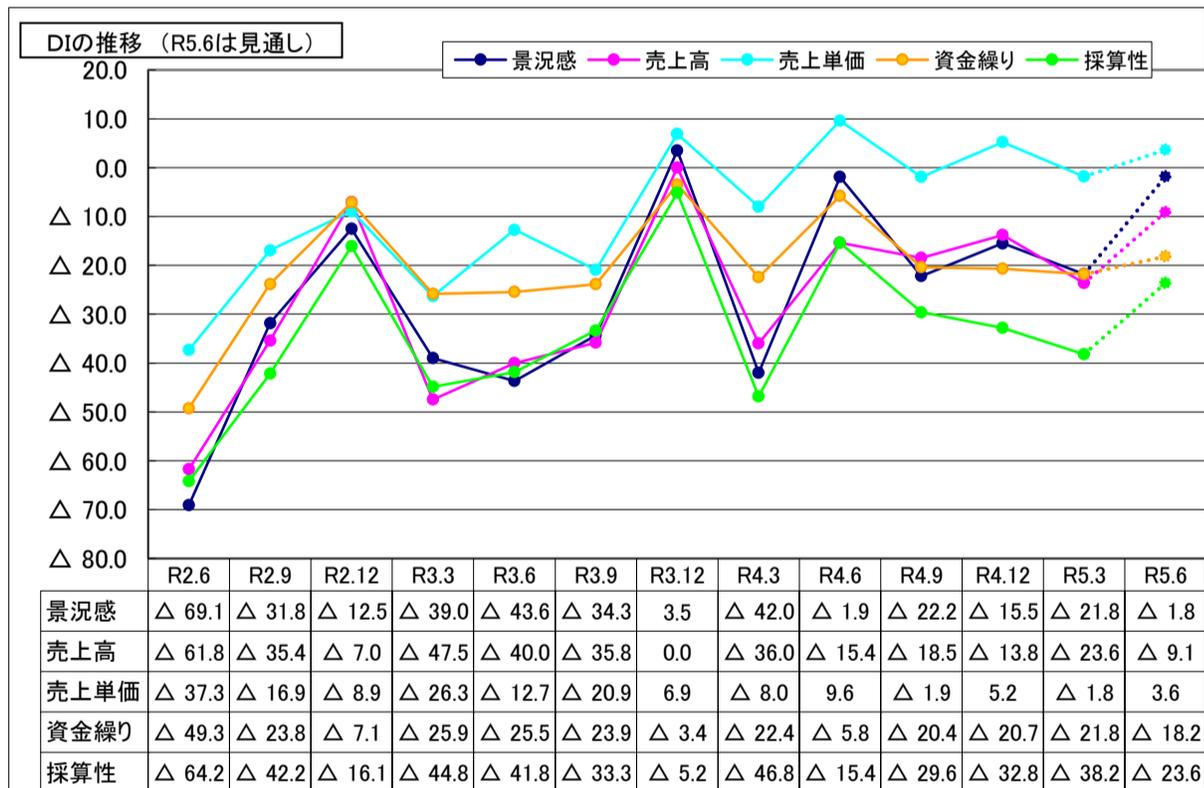
回収率: 49.1%

※ 以下の表などにおける『DI』とは、『増加・上昇・好転』の割合(%)から『減少・低下・悪化』の割合(%)を差し引いた指数

② 今期(令和4年度第4四半期)の状況/DI

| 業種        | 景況感    | 売上高    | 売上単価   | 資金繰り   | 採算性    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 製造業       | △ 23.1 | △ 30.8 | 15.4   | △ 38.5 | △ 53.8 |
| 建設業       | △ 33.3 | △ 33.3 | △ 13.3 | △ 26.7 | △ 46.7 |
| 小売業       | △ 18.8 | △ 18.8 | 0.0    | △ 6.3  | △ 25.0 |
| サービス業     | △ 9.1  | △ 9.1  | △ 9.1  | △ 18.2 | △ 27.3 |
| 全体(今回)    | △ 21.8 | △ 23.6 | △ 1.8  | △ 21.8 | △ 38.2 |
| 全体(R4.12) | △ 15.5 | △ 13.8 | 5.2    | △ 20.7 | △ 32.8 |
| 全体(R4.9)  | △ 22.2 | △ 18.5 | △ 1.9  | △ 20.4 | △ 29.6 |
| 全体(R4.6)  | △ 1.9  | △ 15.4 | 9.6    | △ 5.8  | △ 15.4 |
| 全体(R4.3)  | △ 42.0 | △ 36.0 | △ 8.0  | △ 22.4 | △ 46.8 |
| 全体(R3.12) | 3.5    | 0.0    | 6.9    | △ 3.4  | △ 5.2  |
| 全体(R3.9)  | △ 34.3 | △ 35.8 | △ 20.9 | △ 23.9 | △ 33.3 |
| 全体(R3.6)  | △ 43.6 | △ 40.0 | △ 12.7 | △ 25.5 | △ 41.8 |
| 全体(R3.3)  | △ 39.0 | △ 47.5 | △ 26.3 | △ 25.9 | △ 44.8 |
| 全体(R2.12) | △ 12.5 | △ 7.0  | △ 8.9  | △ 7.1  | △ 16.1 |
| 全体(R2.9)  | △ 31.8 | △ 35.4 | △ 16.9 | △ 23.8 | △ 42.2 |
| 全体(R2.6)  | △ 69.1 | △ 61.8 | △ 37.3 | △ 49.3 | △ 64.2 |

○ 今期、すべてのDIはマイナスを示し、悪化という結果となった。



## ③ 来期(令和5年度第1四半期)の見通し/DI

| 業種        | 景況感    | 売上高    | 売上単価   | 資金繰り   | 採算性    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 製造業       | 15.4   | 23.1   | 15.4   | △ 15.4 | △ 15.4 |
| 建設業       | △ 33.3 | △ 53.3 | △ 20.0 | △ 33.3 | △ 46.7 |
| 小売業       | 0.0    | △ 6.3  | 6.3    | △ 6.3  | △ 12.5 |
| サービス業     | 18.2   | 9.1    | 18.2   | △ 18.2 | △ 18.2 |
| 全体(今回)    | △ 1.8  | △ 9.1  | 3.6    | △ 18.2 | △ 23.6 |
| 全体(R4.12) | △ 34.5 | △ 32.8 | 5.2    | △ 27.6 | △ 36.2 |
| 全体(R4.9)  | △ 1.9  | 0.0    | 3.7    | △ 22.2 | △ 14.8 |
| 全体(R4.6)  | 1.9    | △ 5.8  | 11.5   | △ 1.9  | △ 17.3 |
| 全体(R4.3)  | △ 8.0  | △ 10.0 | 10.0   | △ 16.0 | △ 22.4 |
| 全体(R3.12) | △ 16.1 | △ 22.8 | 1.8    | △ 12.5 | △ 28.1 |
| 全体(R3.9)  | △ 19.7 | △ 22.4 | △ 19.4 | △ 23.9 | △ 24.2 |
| 全体(R3.6)  | △ 16.4 | △ 18.2 | 3.6    | △ 18.2 | △ 23.6 |
| 全体(R3.3)  | △ 15.3 | △ 15.3 | △ 13.6 | △ 13.6 | △ 29.3 |
| 全体(R2.12) | △ 50.9 | △ 51.8 | △ 30.9 | △ 29.1 | △ 51.9 |
| 全体(R2.9)  | △ 23.4 | △ 21.9 | △ 10.9 | △ 20.6 | △ 27.0 |
| 全体(R2.6)  | △ 59.7 | △ 55.2 | △ 38.5 | △ 39.4 | △ 53.0 |
| 全体(R2.3)  | △ 53.8 | △ 51.3 | △ 33.3 | △ 41.0 | △ 59.0 |

改善予測(「来期」見通しから「今期」を差し引いた値、プラスの場合は今期より来期の方が上昇するという予測)

| 改善予測(今回)    | 20.0   | 14.5   | 5.5    | 3.6    | 14.5   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 改善予測(R4.12) | △ 19.0 | △ 19.0 | 0.0    | △ 6.9  | △ 3.4  |
| 改善予測(R4.9)  | 20.4   | 18.5   | 5.6    | △ 1.9  | 14.8   |
| 改善予測(R4.6)  | 3.8    | 9.6    | 1.9    | 3.9    | △ 1.9  |
| 改善予測(R4.3)  | 34.0   | 26.0   | 18.0   | 6.4    | 24.4   |
| 改善予測(R3.12) | △ 19.6 | △ 22.8 | △ 5.1  | △ 9.1  | △ 22.9 |
| 改善予測(R3.9)  | 14.6   | 13.4   | 1.5    | 0.0    | 9.1    |
| 改善予測(R3.6)  | 27.3   | 21.8   | 16.4   | 7.3    | 18.2   |
| 改善予測(R3.3)  | 23.7   | 32.2   | 12.8   | 12.3   | 15.5   |
| 改善予測(R2.12) | △ 38.4 | △ 44.8 | △ 22.0 | △ 21.9 | △ 35.8 |
| 改善予測(R2.9)  | 8.4    | 13.5   | 6.0    | 3.2    | 15.2   |
| 改善予測(R2.6)  | 9.4    | 6.5    | △ 1.1  | 9.9    | 11.1   |

○ 改善予測は、すべてのDIでプラスを示し、今期より来期は改善すると予測した。

※ 「景況感判断」における理由等は、別紙参照

## ④ 今期(第3四半期)直面している経営上の問題点

(%)

|                     |      |
|---------------------|------|
| 仕入単価の上昇             | 65.5 |
| 原材料の高騰              | 47.3 |
| 経費の増加               | 45.5 |
| エネルギーコストの増加         | 43.6 |
| 需要の停滞、売上の減少         | 41.8 |
| 従業員の確保難             | 29.1 |
| 納品の遅れ、商品欠品          | 18.2 |
| 販売単価の低下・上昇難         | 10.9 |
| 後継者の育成・確保           | 9.1  |
| 大企業の進出や過当競争による競争の激化 | 9.1  |
| 新型コロナウイルス感染症による経営悪化 | 7.3  |
| その他                 | 5.5  |

○ 直面している経営上の問題点で多かった回答は、「仕入単価の上昇(前期67.2%)」が65.5%、次に「原材料の高騰(前期48.3%)」が47.3%、「経費の増加(前期39.7%)」45.5%であった。

※ 「その他」の個別意見、「経営上の問題点」における具体的意見等は、別紙参照

## ⑤ 新型コロナウイルスの影響について

(%)

| 業種    | 改善された | 影響が出ている | 半年以内 | 1年以内 | 影響は出ない | わからない |
|-------|-------|---------|------|------|--------|-------|
| 製造業   | 16.7  | 58.3    | 0.0  | 0.0  | 25.0   | 0.0   |
| 建設業   | 33.3  | 6.7     | 0.0  | 6.7  | 26.7   | 26.7  |
| 小売業   | 18.8  | 43.8    | 0.0  | 0.0  | 18.8   | 18.8  |
| サービス業 | 18.2  | 63.6    | 0.0  | 0.0  | 9.1    | 9.1   |
| 全体    | 22.2  | 40.7    | 0.0  | 1.9  | 20.4   | 14.8  |

○ 「影響が出ている」が全体で40.7%(前期48.3%)と割合が減少した。

## ⑥-1 各月(1~3月)の売上減少(前年同月比)について

(%)

| 製造業 | 50%以上 | 30~50% | 20~30% | 20%未満 | 不変   | 増加   |
|-----|-------|--------|--------|-------|------|------|
| 1月  | 0.0   | 7.7    | 15.4   | 15.4  | 38.5 | 23.1 |
| 2月  | 7.7   | 0.0    | 7.7    | 15.4  | 38.5 | 30.8 |
| 3月  | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 30.8  | 30.8 | 38.5 |

(%)

| 建設業 | 50%以上 | 30~50% | 20~30% | 20%未満 | 不変   | 増加  |
|-----|-------|--------|--------|-------|------|-----|
| 1月  | 0.0   | 26.7   | 13.3   | 20.0  | 40.0 | 0.0 |
| 2月  | 0.0   | 26.7   | 13.3   | 20.0  | 40.0 | 0.0 |
| 3月  | 6.7   | 6.7    | 20.0   | 20.0  | 46.7 | 0.0 |

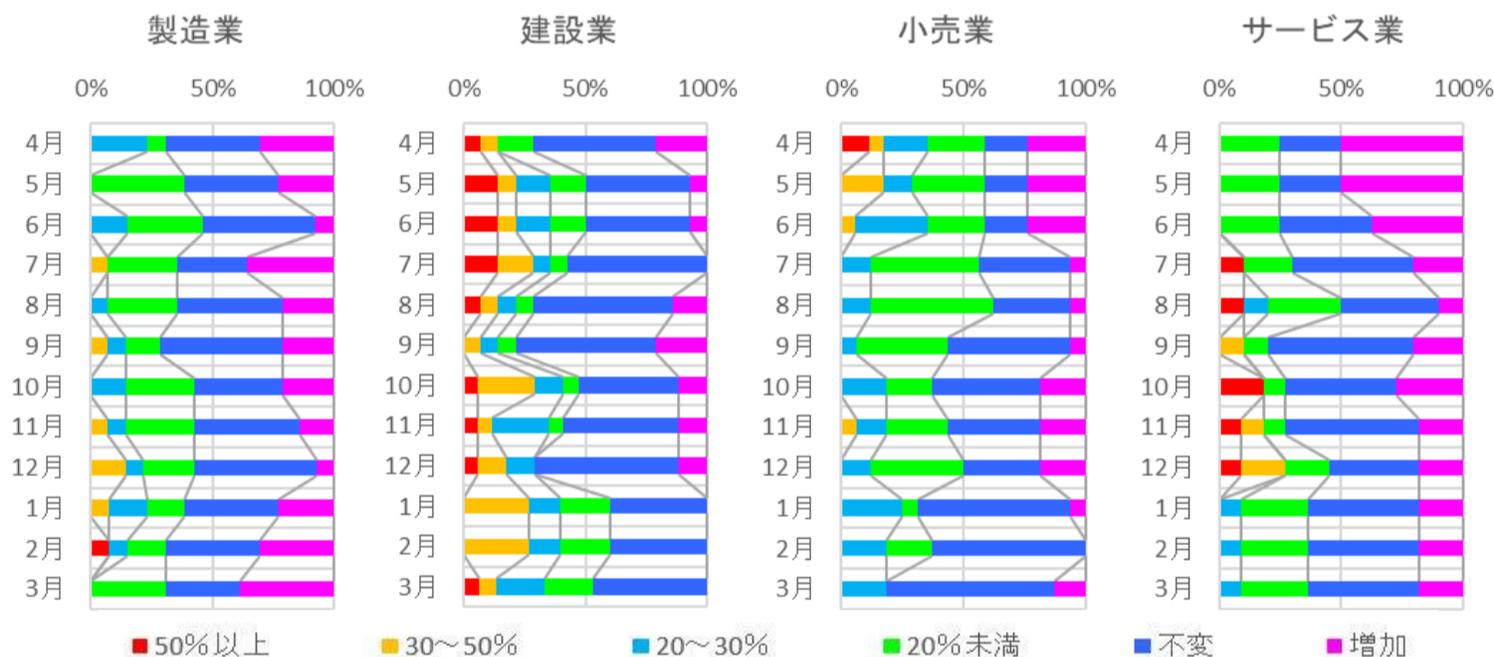
(%)

| 小売業 | 50%以上 | 30~50% | 20~30% | 20%未満 | 不変   | 増加   |
|-----|-------|--------|--------|-------|------|------|
| 1月  | 0.0   | 0.0    | 25.0   | 6.3   | 62.5 | 6.3  |
| 2月  | 0.0   | 0.0    | 18.8   | 18.8  | 62.5 | 0.0  |
| 3月  | 0.0   | 0.0    | 18.8   | 0.0   | 68.8 | 12.5 |

(%)

| サービス業 | 50%以上 | 30~50% | 20~30% | 20%未満 | 不変   | 増加   |
|-------|-------|--------|--------|-------|------|------|
| 1月    | 0.0   | 0.0    | 9.1    | 27.3  | 45.5 | 18.2 |
| 2月    | 0.0   | 0.0    | 9.1    | 27.3  | 45.5 | 18.2 |
| 3月    | 0.0   | 0.0    | 9.1    | 27.3  | 45.5 | 18.2 |

## ⑥-2 各月(4~3月)の売上減少(前年同月比)について



○ 令和4年度は前年度と比較して「50%以上減少」という回答が一定数あるが全体的には大幅に減少した。

## ⑦ その他の影響について

(%)

| 影響内容             | 製造業  | 建設業  | 小売業  | サービス業 | 全体   |
|------------------|------|------|------|-------|------|
| 顧客数の減少           | 53.8 | 26.7 | 62.5 | 27.3  | 43.6 |
| 現地サプライヤーからの仕入が困難 | 0.0  | 6.7  | 0.0  | 0.0   | 1.8  |
| 取引先の事業停止や休業等の発生  | 15.4 | 6.7  | 12.5 | 9.1   | 10.9 |
| 入荷の遅れ・商品の欠品      | 7.7  | 40.0 | 56.3 | 0.0   | 29.1 |
| 仕入先変更による調達コストの上昇 | 23.1 | 26.7 | 6.3  | 18.2  | 18.2 |
| 他地域への営業活動等に支障が発生 | 23.1 | 0.0  | 0.0  | 18.2  | 9.1  |
| 資金繰りが困難          | 23.1 | 0.0  | 0.0  | 9.1   | 7.3  |
| 従業員の休暇取得による労働力不足 | 7.7  | 33.3 | 6.3  | 36.4  | 20.0 |
| その他              | 7.7  | 13.3 | 0.0  | 18.2  | 9.1  |

※ 「その他」の個別意見、別紙参照

## ⑧ 活用した(検討している)支援策について

(%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| 無利子・低金利融資       | 32.7 |
| 雇用調整助成金(国)      | 16.4 |
| IT導入補助金(国)      | 12.7 |
| 事業復活支援金(国)      | 9.1  |
| 石川県事業復活支援金(県)   | 9.1  |
| 事業再構築補助金(国)     | 7.3  |
| 小規模事業者持続化補助金(国) | 3.6  |
| ものづくり補助金(国)     | 3.6  |
| 産業雇用安定助成金(国)    | 3.6  |
| その他             | 7.3  |

※ 「その他」の個別意見、別紙参照

## ⑨ 資金繰りの状況について

(%)

| 資金繰りの状況について                                      | 製造業  | 建設業  | 小売業  | サービス業 | 全体   |
|--|------|------|------|-------|------|
| 1. 金融機関への相談を行い、新規・追加融資や借換により、希望通りの条件で新たな資金を調達できた | 15.4 | 13.3 | 6.3  | 0.0   | 9.3  |
| 2. 金融機関への相談を行い、既往債務の同額での借換により、返済負担を軽減できた         | 0.0  | 6.7  | 0.0  | 0.0   | 1.9  |
| 3. 金融機関への相談を行い、既往債務の返済猶予等の条件変更を受けた               | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 4. 金融機関への相談を行い、希望より少ない額または短期間での返済の融資を受けた         | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 5. 金融機関への相談を行ったが、融資・条件変更を受けられなかった                | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 6. 金融機関への相談を行ったが、他の金融機関へ回された                     | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 7. 金融機関への相談を行っている、または審査待ちの状況                     | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 9.1   | 1.9  |
| 8. ノンバンクからの借入を検討・実施                              | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 9. 資金繰りに不安はあるが、現時点では相談はしていない                     | 46.2 | 40.0 | 37.5 | 27.3  | 38.9 |
| 10. 資金繰りが厳しく、廃業を検討している                           | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 11. 資金相談は現時点で必要ない                                | 38.5 | 40.0 | 56.3 | 0.0   | 48.1 |

## ⑩ デジタルトランスフォーメーション(DX)の認知度について

(%)

| 認知の状況について                           | 製造業  | 建設業  | 小売業  | サービス業 | 全体   |
|-------------------------------------|------|------|------|-------|------|
| 1. 既にDXを実施し、一定の成果を上げている             | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| 2. DXの取り組みを始めている                    | 23.1 | 20.0 | 12.5 | 18.2  | 18.5 |
| 3. DXに取り組む必要性は感じているが、何から始めてよいかわからない | 7.7  | 6.7  | 25.0 | 0.0   | 11.1 |
| 4. DXの意味は知っているが、特にDXに向けた取り組みは行っていない | 15.4 | 26.7 | 25.0 | 54.5  | 29.6 |
| 5. DXという言葉は聞いたことがあるが、どういう意味か知ら      | 30.8 | 6.7  | 18.8 | 27.3  | 18.5 |
| 6. 初めて聞いた                           | 23.1 | 40.0 | 18.8 | 0.0   | 22.2 |

※ 「景気全般」に関する意見等は、別紙参照

注 小数点以下の数値処理により、トータルが「100%」にならない項目があります。