

# あなたもこれから始められる！ 初めての体験型観光セミナー

～事例に学ぶ 体験商品の作り方のコツと販路拡大のポイントとは～

## 2021.01.28

- 開催スケジュール -

時間 >> 14:00- 15:30 (開場 13:45)

※終了後、個別相談別途可能

会場 >> 輪島商工会議所507会議室

参加費 >> 無料

問合せ >> 輪島商工会議所 担当：田崎・宮谷内 電話0768-22-7777

5分	挨拶	開会
52分	講演	・体験商品の作り方 ・販路拡大方法
3分	挨拶	閉会のご挨拶
30分	個別相談	個別相談会 (希望者のみ)

「観る観光」から「体験する観光」へ、消費者の嗜好はシフトしつつあります。

体験は、滞在時間を延ばし、地域消費額を向上させる効果もあります。

そこで、地域の商品の作り方、体験商品として価値化し、流通に乗せる際のポイントをお伝えします。



### 観光関連事業者

自治体/観光協会/  
NPO/旅行会社等

地域資源を活用して  
新たな商品を開発したい



### プログラム提供者

アクティビティ事業者/  
体験提供者等

同業者よりも  
差別化/集客をしたい



### 宿泊関連施設

ホテル/旅館/  
宿泊施設等

施設を活用した  
顧客単価を上げたい

日本最大級の遊びのマーケットプレイス

講師



アソビュー!

アソビュー株式会社 日比野 理人氏  
観光戦略部

コンサルティング会社にて、大企業の業務整理/改善支援やERPパッケージ導入案件、BPR案件など様々なプロジェクトに参画。弊社に参画し、企画・分析・自治体向けコンサルティングを担当。

### 【小規模事業者限定】

本セミナーは、中小企業庁の補助金を活用しているため小規模事業者限定で下記の支援を無料で受けることが可能です。

- セミナー後の、自社or現地での体験商品開発・ブラッシュアップの個別相談
  - アソビュー商品ページの作成支援
- ※アソビュー掲載にあたっては、お客様とメールのやり取りが可能な方に限ります。

セミナー参加申込 (返信先FAX: 0768-22-7707)

事業所名

参加者名

メール: 1960wajimacci@gmail.com (お名前・所属・人数を記載して送信ください)